

浦东新区户外广告发布申报

生成日期: 2025-10-23

上海南京东路置地广场户外广告发布, 广告位于南京东路山西南路交叉口, 南京步行街两侧分布着壹仟多家商店, 已成为集购物、休闲、文化、娱乐、旅游、餐饮、商务、住宿为一体的综合性商业区。日均人流量***万人次, 节假日日均人流量***万人次(不含大量进出地铁、穿越南京路步行街的分流人群及其它穿越南京路步行街的人群)。媒**置: 上海南京东路置地广场, 人车流量约***万/天, 媒体形式: 玻璃贴膜, 规格尺寸**m(宽) × **m(高) = ***x2块=***m², 媒体价格: ***万元/月, 数量: 2块, 制作费: *万元/次。青浦区外墙户外广告发布信誉保证。浦东新区户外广告发布申报

确定“可能产生不良影响的户外广告的具体范围”的基本原则界定“可能产生不良影响的户外广告具体范围”时依据两条基本原则: 一是广告所宣传的商品或服务涉及疾病、生理、人体等私密领域和心理忌讳, 有悖我国国情民俗, 不宜在公共场所发布; 二是广告所宣传的商品或服务较为特殊, 只针对有特定需要的少数人群, 户外广告不应是该人群获取相关信息的主要渠道。关于对医疗广告相关范围的界定选择妇产科、妇科专业、生殖健康与不孕症专业、性传播疾病专业、泌尿外科专业、肛肠科专业等诊疗科目、专业以及医疗机构名称中含有这些科目、专业字样和“男子”、“女子”字样的医疗广告作为禁止内容, 是因为这些疾病在人们通常认知中的私密性相对较大, “男子”、“女子”字样则通常使人产生对这些疾病的联想, 故不宜在公共场所通过户外广告广为传播。浦东新区户外广告发布申报浦东新区巨幅户外广告发布信誉保证。

专业性PROFESSIONAL升韵公司15年精工细作, 服务500强!、创新、竞争力: 在过去的15年中, 升韵始终坚持整合相当有竞争力的资源, 为客户打造与时代发展相匹配且有品牌质感的各类广告产品。升韵强大的专业能力, 不只表现在广告的制作上, 也体现在系统服务上。正因如此, 升韵可以在户外新媒体开发、户外广告发布等方面, 打造行业且具创新效应的户外广告系统解决方案。安全性SECURITY有效抵御可预见的自然因素, 团队协作文明施工, 打造***高美观的产品。安全是广告的首要考量, 尤其是在户外, 既要能够抵御台风, 又要考虑抗腐蚀, 确保广告可达8-12年使用周期。在考虑安全性的同时, 我们还要考虑其美观性, 为了视觉取胜和赚取眼球的艺术, 从内到外, 我们决不放过任何一处死角。

升韵户外广告制作流程以下步骤: 1. 设计——沟通、创意、草图、电脑初稿。2. 规划——发布角度、合理选材、创新处理、电脑出稿。3. 制作——安排工期、严格施工。4. 调整——整体校对、工艺交流、效果协调、追求完美。5. 验收——整体验收、客户确认、善后处理。平面广告制作的一般流程对于图片的注意事项: 1. 图片必须有一个鲜明的主体。2. 图片宜产生一悬念, 用以吸引观看。3. 图片宜产生一悬念, 用以吸引观看。4. 功能性产品的图片, 使用前后对比极有说服力。5. 照片的吸引力更胜手绘。6. 图片中只需重点突出一个卖点, 不宜过于繁复。7. 人物脸部不宜大于实际尺寸。8. 过于历史性的图片无吸引力。9. 以目标消费对象的心态来考虑图片主体。10. 男性产品使用性感女郎可能会造成男性对产品的忽视。11. 彩色图片的吸引力比黑白的高出1倍。12. 食品类广告馋涎欲滴的照片必不可少。13. 使用明星照片能加强记忆力。浦东新区本地户外广告发布信誉保证。

在众多行业被科技颠覆的时候, 技术也正在推动户外广告寻找到新的发力点, 并带给户外广告新的营销方式。三是数据, 数据的互通互联, 能够使户外媒体广告商利用详细的人口统计数据, 对自身的媒体定位进行调整。品牌也已经尝试通过大数据分析来评估户外广告的投放效果, 并可以用很多具有创新、创造性的方式, 来

识别消费者并与之互动。四是程序化购买，以算法为基础的自动化营销已经从一个高大上的热词成为广告和营销的常用工具。在2018年及未来两年，程序化广告营销除了巩固在互联网和手机移动端的霸主地位之外，也将把OOH户外广告纳入程序化购买的版图。将户外广告的售卖从关系型转向市场化，真正发挥出户外媒体在整个市场中的价值。闵行区围挡户外广告发布信誉保证。浦东新区户外广告发布申报

徐汇区围挡户外广告发布信誉保证。浦东新区户外广告发布申报

门头广告属于户外招牌的范畴，店家在设置门头广告的时候同样需要去相关部门申请，经审批通过后方可将门头广告牌挂在店面。那么门头广告牌属于哪个部门审批?需要审批，由城市市容管理部门负责，需要材料如下：以上海市为例，根据《上海市市容管理条例》规定，商服企业(单位)依法设置牌匾的，应向城市管理部门提供如下材料：(一)设置牌匾行政许可申请;(二)工商营业执照;(三)房屋所有权证或房屋使用权证;(四)承租协议;(五)载体单位(人)同意占(使)用载体证明;(六)房屋经营管理部门(人)同意证明;(七)设计图纸及设计说明。浦东新区户外广告发布申报

您的广告全职管家

上海升韵广告有限公司是一家集户外媒体、广告发布、设计、制作安装维护于一体(多元化)的广告服务公司。专业的服务团队，经验丰富的技术支撑，先进的工艺设备，本着以“客户”为中心的服务理念，以客户满意为目标，力求为您提供完善、细致、到位的服务。

公司以“专业化做强，多元化做大”的发展理念，赢得了广大客户和服务对象的好评以及对公司的信任。同时，树立了公司对外良好的品牌形象。升韵公司目标要达到800多客户，计划超过1000个广告项目，包括主要的地产行业。已为国内外**的集团企业建立良好的合作关系。升韵公司业务涵盖广告牌、灯箱、标识、字牌、道旗、巨幅、指路牌LED显示屏、印刷等服务，为客户提供一体化解决方案，尤其擅长大规模、短时间、高质量的整体项目运作，能极好的配合客户实现整体营销推广战略。

16年专业历程 目标要达到800+客户 计划超过1000+广告项目

经营理念

想客户所想，应客户所需，以客户价值为己任，

从每一步、每个细节做起，认真把事情做细、做精。

